

**Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»,
профиль «Международный туризм»**

Образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный туризм» (уровень бакалавриата) носит актуальный, инновационный, практико-ориентированный характер, направлена на профессиональную подготовку активного, конкурентоспособного руководителя и специалиста нового поколения в области предпринимательской деятельности в сфере международного туризма.

Программа обеспечивает формирование у студентов системных представлений о современной структуре туристской индустрии, предусматривает исследование существующих и разработку новых методов и технологий управления туристскими комплексами, проектирование, обоснование и оценку эффективности управленческих решений в данной сфере, создание и эксплуатацию информационных, аналитических и экспертных систем, направленных на поддержку принятия и реализации управленческих решений как на государственном уровне, так и на уровне отдельных туристских предприятий.

Программа включает в себя изучение специфики систем управления туристским бизнесом на национальном и международном уровнях с возможностями понимания и глубокого проникновения в сложный финансовый механизм туристской индустрии.

Программа дает актуальные знания, навыки и эффективные инструменты для работы в сфере туризма, туристских формирований, управления туристскими территориями с использованием современного инструментария финансового менеджмента.

Программа обеспечивает подготовку бакалавров международного уровня на основе внедрения в учебный процесс достижений науки, дает

возможность изучения отдельных наиболее значимых дисциплин на практических примерах опыта управления успешными туристскими проектами в России и за рубежом, а также обеспечивает органическое сочетание лучших российских и зарубежных традиций.

В программе используются лучшие российские и мировые методики и новейшие технологии в образовании, включающие анализ реальных ситуаций, кейсы, тренинги, моделирующие управленческие роли и действия, способствующие развитию интеллекта, творческих способностей и критического мышления бакалавра.

Программа предлагает углубленное изучение двух иностранных языков.

Особое внимание в учебном процессе уделено требованиям работодателей (Ростуризма, региональных туристских организаций, профессиональных сообществ в сфере туризма, крупных туроператоров), направленных на обеспечение сближения в учебном процессе теории и практики, достаточной для разработки, обоснования, внедрения эффективных управленческих решений в данной профессиональной сфере.

Высокую востребованность выпускников Финансового университета на рынке труда обеспечивают сформированные профессиональные компетенции профиля, выраженные в способности:

организовать и провести социально-экономические исследования в туристской индустрии с использованием базовых знаний туристского маркетинга и статистики туризма;

в совершенстве владеть навыками менеджера, умеющего принимать самостоятельно профессиональные управленческие решения и нести ответственность за реализацию своих решений

анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать финансовый потенциал туристских организаций различных форм собственности;

осуществлять консультирование по вопросам финансовой устойчивости туристских предприятий и их налогообложения с использованием базовых знаний финансового менеджмента и налогообложения в туризме.

Выпускники программы востребованы в российских и международных компаниях индустрии туризма, в государственных органах управления туризмом, туристских администрациях регионов, туроператорских фирмах-лидерах рынка международного туризма.